



CRITÈRES	MOTS-CLÉS	DÉFINITIONS
CHANGEMENTS Le projet vise des changements positifs à court, moyen et/ou long terme pour les populations cibles	Effets	Le projet contribue à l'atteinte de changements positifs et mesurables pour les acteurs cibles, et met en place des mesures de mitigation de tout effet négatif potentiel.
	Continuité	Le scénario de continuité au-delà du projet est anticipé, planifié et formulé.
	Autonomisation	Le projet vise le renforcement des acteurs, la réduction de la vulnérabilité des populations cibles, et l'amélioration des services pour contribuer à leur autonomisation.
PERTINENCE Le projet répond aux besoins identifiés et s'adapte au contexte d'intervention	Besoins	Le projet répond aux demandes et besoins des populations, contribue à l'atteinte des priorités des autres parties prenantes (autorités, partenaires, bailleurs de fonds...) et s'inscrit en cohérence avec les autres interventions en cours dans la zone afin d'assurer une réponse globale aux besoins multiples et évolutifs des groupes cibles.
	Contexte	Le projet adapte son action en fonction du contexte d'intervention (déterminants socio-culturels et historiques, sécurité, contraintes logistiques, cadre réglementaire, environnement...) et tient compte de son évolution.
	Leçons apprises	Le projet tire des leçons à partir de l'expérience tout au long du cycle de projet pour améliorer en continu la réponse aux besoins.
EFFICACITÉ Les objectifs du projet sont atteints	Résultats	Les activités contribuent à l'atteinte des objectifs du projet, selon une gestion axée sur les résultats.
	Ajustement	Un système de suivi régulier des activités et des résultats du projet est en place, et mène à des ajustements si besoin.
	Technicité	Les réalisations du projet atteignent la qualité exigée, en lien avec les standards techniques de HI et/ou internationaux.
EFFICIENCE Les ressources (humaines, financières, logistiques, techniques...) sont converties en résultats de façon économe	Compétences	L'équipe projet apporte les compétences nécessaires à la mise en œuvre du projet, et les rôles et responsabilités sont clairement définis.
	Optimisation	Le projet dispose des ressources nécessaires à la mise en œuvre et les gère de manière optimale.
	Réactivité	Le projet est déployé dans les temps et est capable de s'adapter aux évolutions du contexte, des besoins humanitaires et des risques identifiés.
CONFORMITÉ Le projet a la capacité de rendre des comptes à toutes les parties prenantes	Communication	Les informations relatives au projet (résultats, performance, processus) sont collectées, traitées, analysées puis partagées aux parties prenantes de façon ciblée et adéquate tout au long du cycle de projet.
	Règlementation	Le projet respecte le droit international, les lois du pays d'intervention, les obligations du ou des bailleurs de fonds impliqués, ainsi que les règles, normes et engagements internes à HI.
	Documentation	Les documents, les données et les justificatifs du projet sont conservés, classés et accessibles conformément aux cadres internes de protection des données.
REDEVABILITÉ AUX POPULATIONS Le projet a mis en place des mécanismes d'implication des populations	Participation	Les populations sont impliquées dans les processus décisionnels tout au long des étapes du cycle de projet.
	Expression	Les populations ont accès à des espaces ou des moyens d'expression (mesure de satisfaction, mécanismes de retour et remontée de plaintes, etc.).
	Information	Les populations connaissent le mandat et les valeurs de HI, comprennent les objectifs de l'intervention, et sont informées de l'avancées des activités et des résultats tout au long du projet.
PARTENARIAT Les partenaires opérationnels sont impliqués à chaque phase du cycle de projet	Collaboration	Le projet développe de manière collaborative des partenariats opérationnels réfléchis, pertinents et efficaces.
	Implication	Les partenaires sont régulièrement informés et sont activement impliqués dans les processus de décision argumentés et transparents concernant les orientations, la mise en œuvre, l'atteinte des objectifs et le succès du projet.
	Relation	La relation entre les partenaires du projet est réciproque, dynamique et maitrisée.

- LES 6 ENGAGEMENTS CLÉS
1. Tout projet doit définir **au moins un indicateur d'effet** dans son cadre logique et le mesurer, permettant de suivre les changements attendus par l'intervention.

2. Tout projet doit avoir une **phase de lancement** inclusive des parties prenantes du projet permettant une planification détaillée de la mise en œuvre des activités, de la mobilisation des ressources et des modalités de suivi et évaluation du projet.

3. Tout projet doit réaliser une **revue de projet interservices** (projet/support) **régulière** (minimum tous les 4 mois) permettant d'analyser les dernières informations projet, identifier les points de vigilance, acter et décider des changements nécessaires.

4. Tout projet évalué doit l'être **sur la base des critères du référentiel qualité de HI**.

5. Tout projet doit formaliser et partager les **leçons tirées de l'expérience** pour les prendre en compte dans la suite des interventions, mais aussi pour contribuer à la dynamique d'apprentissage globale de HI.

6. Tout projet doit déployer des **mécanismes de remontée des retours et plaintes** spécifiques à ses zones d'intervention dans le cadre du système mis en place par le programme.